

2016-12-22

Dnr RUN 712/2016

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☒ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

Projektnamn

Östersunds skidstadion och Arenaby – Kommersialisering och affärsmässig utveckling för ökat företagande och tillväxt

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2017-06-01

Slut (åååå-mm-dd)

2019-12-31

Sökt belopp

5 375 000 kronor

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Östersunds kommun, kultur- och fritidsförvaltningen

Organisationsnr.

212000-2528

Adress

Östersunds kommun

CFAR-nummer

25492125

Postnr

831 82

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

063-14 30 00

Bankgiro

991-1249

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)
☒ Ja ☐ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Östersunds kommun

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

2016-12-21

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Liselotte Halvarsson		Kontaktperson ekonomi Ann-Charlotte Mähler	
Telefon nr 063-14 06 85	Mobiltelefon nr 073-460 73 10	Telefon nr 063-14 47 79	Mobiltelefon nr
e-postadress liselotte.halvarsson@ostersund.se		e-postadress ann-charlotte.mahler@ostersund.se	
Projektledare Christer Norlin			
Telefon nr 063-14 33 05		Mobiltelefon nr 070-583 68 81	
e-postadress christer.norlin@ostersund.se			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>HISTORIA</p> <p>Redan i början av 1990-talet inleddes utvecklingen av Östersunds skidstadion som tränings- och tävlingsarena. Inför VM i skidskytte 2008 genomfördes stora satsningar i bland annat infrastruktur, byggnader, spårdragningar och belysning, vilket var inledningen till den moderna skid- och skidskytteanläggning som Östersunds skidstadion är idag. Efter VM 2008 har utvecklingen fortsatt med ytterligare utbyggnad av skidstadion och av hela arenaområdet med ishallar, gymnastikarena, konstfrusen bandyarena och fotbollsarena. På skidstadion har stort fokus under de senaste åren legat på satsningar för tidig och säker snö, att skapa fungerande logistik vid stora evenemang, satsningar på åretruntverksamhet samt på uppförande av ett nytt modernt mediacenter centralt på skidstadionområdet.</p> <p>UTVECKLING FRAM TILL DETTA PROJEKT</p> <p>Under 2010-2011 arbetade Östersunds kommun i samverkan med näringslivet, Mittuniversitetet, tävlingsarrangörer och föreningar m fl fram en långsiktig utvecklingsplan för Östersunds skidstadion. Utvecklingsplanen visade redan då på att skidstadion behöver utvecklas för att tillgodose behov från företag, träningsgrupper, föreningar och allmänheten. Det handlade bland annat om att skapa bättre förutsättningar för träningsverksamhet, kommersiell verksamhet och ett bredare aktivitetsutbud året runt. Utvecklingsplanen visade också på möjligheter att ta till vara på den ökande reserenden "träningsturism", där Östersunds skidstadion är en central attraktion. För att det skulle kunna vara möjligt skulle satsningen på tidig och säker snö fortsätta att prioriteras, förutsättningar att bedriva kommersiell verksamhet i området skulle ses över och det skulle skapas ytor för stadionnära verksamhet. Skidstadion skulle också göras tillgänglig för fler målgrupper och åretruntverksamheten skulle utvecklas.</p> <p>FÖRETAGANDE OCH VERKSAMHET PÅ SKIDSTADION/ARENABYN</p> <p>Tack vare den inriktningen som kommunen har haft och den utveckling som har skett på Östersunds skidstadion och i hela Arenabyggnaden under de senaste åren har ett antal företag etablerat sig och bedriver verksamhet på och omkring skidstadionområdet. Bland annat restaurangen Arctura med omkring sju anställda och en årlig omsättning på cirka 8 miljoner kronor, sportbutiken Intersport Skidstadion som är en satellitbutik till Intersport i Östersund och med en person anställd på skidstadion samt företaget Tord Wiksten Event och PR med två anställda och en omsättning på cirka 1 miljon kronor. Dessa företag har sett affärsmässiga möjligheter med skidstadionområdet och utifrån detta valt att etablera sig där. Etableringen av befintliga företag har skett utan att det har genomförts någon egentlig affärsmässig dialog och utan att det har arbetats i någon större utsträckning för att skapa förutsättningar för kommersiell verksamhet i området.</p>

På skidstadion har också Svenska Skidskytteförbundet, med cirka tio personer anställda, sitt huvudkontor. Östersunds skidstadion har genom stora satsningar på anläggningen och genom att permanent kunna arrangera världscuptävlingar kunnat blivit Sveriges nationalarena för skidskytte. Området kring Östersunds skidstadion, "Arenabyn" har utvecklats till ett fullskaligt arenaområde för elitaktiva lag, träningsgrupper och föreningar inom idrotter som längdskidor, skidskytte, fotboll, ishockey, bandy, gymnastik och judo. I och med att Arenabyn har utvecklats till ett större idrottsområde med ett stort antal aktiva utövare och besökare har förutsättningarna för att bedriva kommersiell verksamhet i området också ökat. Behovet av service och utbud har vuxit allt mer, som till exempel behovet av olika former av boende, restaurang, caféverksamhet och träningsmöjligheter m m.

TILLFÄLLIGT FÖRETAGANDE PÅ SKIDSTADION/ARENABYN - EVENEMANG

De investeringar som har gjorts under de senaste tio åren har lett till att Östersunds skidstadion har blivit en av Sveriges modernaste anläggningar för vintersporter och en av de mest utvecklade arenorna i världen för skidskytte. Tack vare Östersunds unika förutsättningar att år efter år kunna garantera och leverera de tidiga skidspåren för träning och tävling på högsta nivå har Östersund fått förtroendet att arrangera premiären av världscupen i skidskytte varje år sedan 2006, med undantag för 2008 då Östersund stod värd för VM i skidskytte. Dessutom arrangerade Östersund världscupen i längdskidor i februari 2015. Östersund är generellt mycket omtyckt som arrangörsort av både IBU, av arrangörer, av aktiva och av tillresta besökare. Östersund arrangerade återigen världscupen i skidskytte hösten 2016 och kommer också att genomföra världscupen under 2017. Under mars 2019 arrangerar Östersund ett nytt VM i skidskytte. Beslut om arrangörsorter för kommande världscuper 2019-2021 tas i februari 2017 i samband med VM i skidskytte i Hochfilzen.

Andra större tävlingar som har anordnats på Östersunds skidstadion är bland annat Winter Rally Sweden och SM-veckan. Till detta kommer en stor mängd tävlingar som ligger direkt under världselit, men som har ett stort nationellt och internationellt deltagande, som Skandinaviska Cupen och Sverigecupen i längd. Tack vare tränings- och tävlingsförhållanden i världsklass tidigt på säsongen har Östersund även kapacitet att vara reservort för andra orter som inte klarar av att genomföra sin tävlingar på grund av snöbrist. Östersund har också stora möjligheter att få förtroende att permanent få arrangera tävlingar på mycket hög nivå inom vinterparasporter, såsom skidskytte, längdskidor, kälkhockey och curling. Förutsättningarna för att kunna arrangera denna typen av evenemang är idag väldigt bra, men Östersund kommer ändå att behöva arbeta vidare med frågor kring tillgänglighet, boende och service med mera på skidstadion och i Arenabyn. Alla dessa återkommande tävlingar och evenemang har bidragit till en mycket stor mängd besökare till kommunen och till regionen och har också inneburit att Östersund sätts på kartan som en stark evenemangsort inom vinteridrotter. På grund av att Östersund har så bra träningsförutsättningar, framför allt tidigt på säsongen, finns också stor potential att utveckla träningsturismen som en viktig del av den kommersiella utvecklingen av området.

ORDINARIE VERKSAMHET OCH FÖRANKRING

Det har anställts en arenavärd i Arenabyn med huvudsaklig uppgift att arbeta med värdskap, marknadsföring, utveckling och samordning. Utan de satsningar och den utveckling som gjorts på Östersunds skidstadion och i Arenabyn skulle Östersund inte kunnat få stora evenemang och utan dessa evenemang och den verksamhet som bedrivs på arenorna skulle inte förutsättningar för utveckling av kommersiell verksamhet och träningsturism i området finnas.

För att kunna ta tillvara på de behov och de förutsättningar som finns att bedriva kommersiell verksamhet har Östersunds kommun under 2016 beslutat om en detaljplaneändring för skidstadionområdet, för att kunna stärka utökandet av affärsmässig verksamhet. Det har samtidigt givits byggrätt för en ny verksamhet, i form av ett sporthotell. Kommunens syfte med detaljplaneändringen är att möjliggöra att det kan skapas ytterligare verksamheter i området som till exempel café, restaurang, sporthotell, vandrarhemsboende, gym, sportbutik, utbildnings- och kursverksamhet, kontorslokaler för idrottsändamål och forskningslokaler med idrottsinriktning etc.

BEHOV – SKÅL TILL PROJEKTET

Idag är den affärsmässiga utvecklingen på Östersunds skidstadion och Arenabyn låg. Få företag bedriver verksamhet i området och det pågår inget direkt aktivt arbete med att skapa möjligheter för fler företag att etablera sig i området. Det saknas i stor utsträckning dialog med regionala och nationella affärsmässiga aktörer inom bland annat träningsturism och servicetjänster som kan ha intresse att etablera sig och utveckla verksamhet på skidstadionområdet och i Arenabyn. Samverkan skulle kunna utvecklas mycket mellan aktörer och projekt som har koppling till utvecklingen av Östersunds skidstadion och Arenabyn och vars verksamhet bygger på fortsatta satsningar på dessa arenor. Exempel på sådana projekt och verksamheter är Peak Innovation, SÖT-projektet, Skiduniversitetet, Nationellt Vintersportcentrum, MidSweden Ski Park, Svenska Parasportförbundet, skid- och skidskytteföreningar och skid- och

skidskytteförbund. Det saknas också idag ett tydligt och systematiskt arbete med att kommunicera och samordna skidstadions och Arenabys investeringar och möjligheter till aktörer inom privata, offentliga och ideella sektorn och som direkt eller indirekt bidrar till företagande, etableringar och verksamhet i kommunen och i regionen.

I takt med att Arenabyn har vuxit med fler arenor och utifrån att området har fått allt fler idrotter, utövare, träningsgrupper och stora evenemang har behovet av servicetjänster och infrastruktur också blivit allt större, ett behov som även tidigare projekt och utvecklingsplaner har visat tydligt. Företag och verksamheter, utvecklingsprojekt och evenemang är starkt kopplade till arenorna. Förutsättningarna att driva och etablera företag, bedriva verksamhet, träningsturism och möjligheter att arrangera stora evenemang och tävlingar, där allt från melodifestivaler, rallytävlingar, internationella tävlingar i curling, VM- och världscuptävlingar i längdskidor och skidskytte, vinterparasporter och allsvensk fotboll ingår, kräver riktad ständig utveckling.

TIDIGARE RESULTAT OCH FRAMTIDA MÖJLIGHETER

De direkta resultat som satsningarna på Östersunds skidstadion har gett är ett antal företagsetableringar i skidstadionsområdet samt ett flertal stora affärsmässiga evenemang. Till detta kommer de indirekta effekter som själva evenemangen bidrar med genom underleverantörer, företagsnätverk, sponsorarbete och marknadsföring etc. Skidskytte VM 2019 beräknas omsätta ungefär 89 miljoner kronor. Totalt uppskattas 130 000 personer besöka Östersunds skidstadion under VM-veckorna. Evenemanget förväntas också ses av cirka 500 miljoner TV-tittare i olika länder.

Utanför själva tävlingarna betyder evenemanget ökad omsättning för näringslivet i form av boende, resande, nyetableringar av företag eller uppsving för befintliga företag, marknadsföring för Östersund m.m. Själva VM-organisationen 2019 sysselsätter också fem årsanställda. Skidskytte VM i Östersund tillsammans med alpina VM i Åre i februari samma år kommer att sätta regionen på kartan som en mycket stark arrangör av stora internationella evenemang inom vinteridrotter. Två väl genomföra VM-evenemang under 2019 kommer också att öka Sveriges chanser vid en eventuell ansökan om OS 2026. Att kunna möta de krav som ställs av internationella förbund och av arrangörer är avgörande för att få behålla evenemang och för att få förtroende att arrangera nya evenemang. Konkurrensen mellan arrangörsorterna är hård och en ort kan mista en världscuptävling, till exempel på grund av bristande förutsättningar på arenan eller på grund av snöbrist. Har en arrangörsort en gång förlorat sin status som världscuport är det mycket svårt att återfå den ställningen.

REGIONALA MÅLSÄTTNINGAR

Ett av målen i den Regionala utvecklingsstrategin för Jämtland-Härjedalen är att skapa fortsatt tillväxt inom den besöksnäring som uppfyller hållbarhetskriterier. Målet är att få ökat företagande inom den kulturella och kreativa sektorn med koppling till länets attraktionskraft. Målsättningen för det regionala tillväxtprogrammet för Jämtlands län är att bidra till skapandet av fler arbetstillfällen för kvinnor och män i regionen, vilket också ligger i linje med den regionala utvecklingsstrategin. Detta ska ske genom ökad sysselsättning i befintliga företag och genom bildandet av nya företag i länet.

I Östersunds kommuns Tillväxtplan "Mer Östersund – En plan för hållbar tillväxt i ett attraktivt Östersund 2014-2020" står att de kulturella och kreativa näringarna är en viktig del av den ekonomiska tillväxten. Besöksanläggningar och kultur- och idrottsevenemang är viktiga besöksanledningar som ger intäkter till det lokala näringslivet. Det är då viktigt med nära samverkan mellan universitet, näringsliv, föreningsliv, kommunen och den enskilde invånaren för att kunna vidareutveckla och kommersialisera evenemang och arenor. I tillväxtplanen står också att satsningar ska göras för att skapa mer företagsamhet i Östersund. Det ska ske genom bland annat utveckling av företagskluster, där företagsgrupperingar kan expandera, förnyas och vidareutveckla sin konkurrenskraft. Det ska också skapas förutsättningar för nyetableringar, genom bland annat aktiv marknadsföring och det ska förenklas för entreprenörer att starta och driva företag. Utvecklingen av Östersunds skidstadion och Arenabyn bedöms stämma väl överens med både de regionala målen och med målen i Östersunds kommuns tillväxtplan.

4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Idag är den affärsmässiga utvecklingen på Östersunds skidstadion och Arenabyn låg. Få företag bedriver verksamhet i området och det pågår inget direkt aktivt arbete med att skapa möjligheter för fler företag att etablera sig i området. Östersunds kommun har under 2015 beslutat om en ny detaljplan för skidstadionsområdet för att möjliggöra kommersiell verksamhet i större utsträckning. Det har också getts byggrätt för ett sporthotell i området, eftersom det under lång tid har funnits behov av detta. På de så kallade fryshus- och slakteritomterna kommer det att finnas stora förutsättningar att utveckla kommersiell verksamhet. På dessa tomter är det av olika skäl inte lämpligt att bygga permanenta boenden. Däremot är förutsättningarna i området skidstadion, fryshustomten och slakteritomten utmärka för att etablera kommersiella verksamheter med koppling mot skidstadion och mot Arenabyn. Förutsättningar för detta

finns också på andra ytor i området, bland annat nedanför Litsvägen och på Lövlundatomten norr om skidstadion. Det kan vara verksamheter som sporthotell, vandrarhemsboende, restaurang, café, sportbutik, träningsanläggning, lokaler för idrottstester och kontor med inriktning mot idrottsverksamhet m m.

I takt med att Arenabyen har vuxit med fler arenor och utifrån att området har fått allt fler idrotter, utövare, träningsgrupper och evenemang har behovet av servicetjänster också blivit allt tydligare. Att Östersunds kommun även avser att bygga en ny attraktiv entré till Östersunds skidstadion kommer ytterligare att förbättra förutsättningarna att etablera verksamheter i området. Den nya entrén kommer att förbättra tillgängligheten avsevärt och kommer att vara framsidan för nationalarenan i skidskytte, vilket kommer att göra det attraktivt för nya företag och verksamheter att etablera sig i området.

Östersunds kommun ska genom projektet arbeta för att hitta en kommersiell huvudaktör som vill etablera sig i området skidstadion och Arenabyen och som kan ta ett helhetsgrepp kring den affärsmässiga utvecklingen. Denne huvudaktör kan också vara samma aktör som etablerar ett sporthotell med exempelvis konferens och restaurang i området. Utgångspunkten är att denne huvudaktör ska arbeta med att paketera, marknadsföra och sälja de möjligheter som finns i området med till exempel träning, boende, mat, tester, utbildningar med mera. Denne huvudaktör ska också vara nyckelfunktionen för områdets kommersiella utveckling och en sammanhållande part för området, där samverkan med ett antal andra aktörer kommer att vara viktigt. För att det ska vara möjligt måste projektet initialt gå från vision till att skapa en idéskiss för att kunna kommunicera med potentiella huvudaktörer kring vilka möjligheter som finns med området.

Projektet ska också arbeta med att utveckla dialogen och samverkan med privata, offentliga och ideella aktörer för att möjliggöra fler initiativ och att det etableras fler verksamheter kring Östersunds skidstadion och Arenabyen. Idag saknas det i stor utsträckning dialog med regionala och nationella affärsmässiga aktörer inom bland annat träningsturism och servicetjänster som kan ha intresse att etablera sig och utveckla verksamhet på skidstadionsområdet och i Arenabyen. Samverkan ska utvecklas mellan aktörer och projekt som har koppling till utvecklingen av Östersunds skidstadion och Arenabyen och vars verksamhet bygger på fortsatta satsningar på dessa arenor. Exempel på sådana projekt och verksamheter är Peak Innovation, SÖT-projektet, Skiduniversitetet, Nationellt Vintersportcentrum, MidSweden Ski Park, Svenska Parasportförbundet, skid- och skidskytteföreningar och skid- och skidskytteförbund. Det saknas idag ett tydligt och systematiskt arbete med att kommunicera och samordna skidstadions och Arenabys investeringar och möjligheter till aktörer inom privata, offentliga och ideella sektorn och som direkt eller indirekt bidrar till företagande, etableringar och verksamhet i kommunen och i regionen.

OMRÅDE 1

Det är viktigt att utvecklingen på Östersunds skidstadion och i Arenabyen sker i samspel med andra initiativ för att kunna uppnå kortsiktig och långsiktig nytta, hos näringslivet och i samhället i stort, av den utveckling som har skett i området under senaste åren. Aktiviteter och möjligheter i området skidstadion och Arenabyen måste kommuniceras för att andra aktörer ska kunna påverka, agera och utvecklas utifrån detta, men också för att området ska kunna anpassas till användare och behov etc. Om inte dialogen utvecklas med aktörer och projekt som har koppling till området och vars verksamhet är beroende av fortsatta satsningar på dessa arenor riskerar själva fundamentet och grundplattformen för dessa aktörer och verksamheter att försämrast. Projektet kommer att informera om de satsningar som görs, stärka dialogen med befintliga samverkansaktörer och öppna dialog med nya privata, offentliga och ideella aktörer. Projektet ska bidra till att öka möjligheter till etableringar, investeringar och fler evenemang. En utveckling av skidstadion och Arenabyen ska ge ökad affärsmässig nytta för både befintliga aktörer och för nya aktörer i området.

OMRÅDE 2

Projektet ska arbeta med att utveckla träningsturism i området med fokus på i första hand skidstadion. Träningsturismen är en viktig faktor för områdets potential att utvecklas kommersiellt, både vad gäller besökare på motionsnivå och på elitnivå. Projektet kommer utifrån tidigare genomförda analyser och förarbete identifiera aktuella målgrupper för träningsturism i Östersund och i samverkan med andra aktörer utforma paketlösningar för dessa grupper med boende, träning och tester med mera. Utifrån paketeringen ska det genomföras konkreta aktiviteter för att testa koncepten och därigenom synliggöra vad Östersund bör satsa på. Genom att göra testprojekt går det att identifiera styrkor och svagheter och få en bild av vilken marknad som Östersund ska vända sig till och vilka typer av aktiviteter som Östersund bör arbeta vidare med. En annan viktig målgrupp som projektet kommer att fokusera mot är landslag och elitträningsgrupper. Syftet kommer att vara att få fler landslag/elitträningsgrupper att välja Östersund som träningsort där nationerna väljer att förlägga sina träningsläger. Här kommer projektet också att arbeta med konceptualisering för att ta tillvara på det mervärde som skapas av att landslagen/elitträningsgrupperna väljer Östersund som träningsort.

OMRÅDE 3

Östersunds kommun ska genom projektet arbeta med att vidareutveckla infrastrukturen på Östersunds skidstadion. Trots att det har gjorts omfattande satsningar på Östersunds skidstadion under de senaste tio åren är inte arenan tillräckligt attraktiv och anpassad för att kunna stå sig fullt ut i den internationella konkurrensen om stora affärsmässiga evenemang som världscupen i skidskytte, världscupen i längdskidor, VM i skidskytte och stora internationella vintersporevenemang inom parasporter. Det krävs därför ytterligare investeringar och utveckling på skidstadion för att kunna möta arrangörers, företags, tjänsteleverantörers, besökares och tävlandes olika behov kring arenan. De största behoven finns i utveckla servicen och tillgängligheten i området för arenans olika målgrupper.

UTVECKLING ELLER AVVECKLING

Om inte Östersund kan garantera de bästa förutsättningarna för träning och tävling på högsta nivå riskerar Östersund att förlora sin status som attraktiv träningsort under framförallt försäsongen och kommer med största sannolikhet även att förlora förtroendet att arrangera premiären av världscupen i skidskytte. Förlorar Östersund sin status som världscuport minskar också chansen att få arrangera ytterligare VM-tävlingar och andra större evenemang inom smala skidor också drastiskt. Om inte Östersund kan fortsätta arrangera stora evenemang kommer kommunen och regionen att tappa besökare och därigenom kommer antal gästnätter att sjunka och intäkterna till näringslivet att minska. Om inte arenan kan hålla den höga kvalitet som efterfrågas, försämras upplevelsen av evenemanget för besökare, aktiva, sponsorer, mediarepresentanter, arrangörer och företag och det kommer att bli svårare att få stora och återkommande evenemang till Östersund.

HORISONTELLA KRITERIER

Projektet kommer att ha en övervägande positiv påverkan på jämställdhet, integration/mångfald och på miljön. Kommunikation, information och marknadsföring kommer att genomföras med ett tydligt fokus på dessa aspekter. Jämställdhetsperspektivet, integration/mångfaldsperspektivet och miljöfrågorna kommer att finnas med i projektet vid kommunikation och dialog med olika aktörer och verksamheter. Dessa perspektiv kommer också att vara viktiga faktorer att ha i beaktande vid utformning och utveckling av infrastrukturen på skidstadion och i Arenabyområdet och kommer att finnas med som en viktig del i upphandlingen av externa tjänster och byggföretag. Arbetet i projektet kommer att föras med ett jämställdhets- och ickediskrimineringsperspektiv. Projektet ska säkerställa att både kvinnor och män kommer till tals och att projektet når eller har representation från olika grupper i samhället. Östersunds skidstadion ska vid projektslut vara anpassad, ekonomiskt, miljömässigt och socialt, till stora affärsmässiga evenemang och ska därigenom kunna möta arrangörers, tjänsteleverantörers, företags, besökares och aktivas behov och önskemål på ett kvalitativt och hållbart sätt.

4.3 Syfte med projektet

Projektets syfte är att öka kommersialiseringen och att skapa affärsmässig utveckling kring Östersunds skidstadion och Arenabyn, med avsikt att öka företagandet och tillväxten i området, utveckla träningsturismen och att förbättra förutsättningarna att kunna arrangera stora affärsmässiga evenemang inom framförallt vintersporter på smala skidor.

4.4 Projektets mål

PROJEKTETS ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNING

Är att Arenabyn genom ett stort antal besökare och kunder året om, ett stort utbud av företag och tjänster samt genom infrastrukturella arenaförutsättningarna med hög kvalitet och tillgänglighet ska kunna bli ett affärsmässigt centrum för idrottsverksamhet och träningsturism i Östersund. Östersunds skidstadion ska samtidigt bli en av Europas ledande tränings- och tävlingsarenor för vintersporter på smala skidor. Det ska i sin tur bidra till återkommande megaevenemang minst var tionde år och regelbundna internationella och nationella affärsmässiga evenemang varje år. Denna utveckling kommer att ha stor positiv påverkan på det regionala näringslivet, där befintliga företag och verksamheter kring Arenabyn ska bibehållas och växa och nya aktörer och verksamheter ska tillkomma.

PROJEKTETS MÅLSÄTTNING

Är att befintliga verksamheter ska växa, att det ska ske etableringar av nya verksamheter och att det genomförs fler affärsmässiga evenemang på Östersunds skidstadion och i Arenabyn. Projektet ska vid projektavslut ha hittat en kommersiell huvudaktör som vill driva affärsmässig utveckling i området och det kommer i sin tur leda till att det skapas ett antal nya arbetstillfällen.

DELMÅL1

Är att Östersunds skidstadion och Arenabyn ska också vara välkänd, tillgänglig och attraktiv hos regionala och nationella företag och affärsmässiga aktörer. Det ska finnas en tät dialog och samverkan med näringslivet och andra aktörer med koppling till Östersunds skidstadion och Arenabyn kring kommersiella möjligheter och affärsmässig utveckling.

DELMÅL 2

Är att träningsturismen ska utvecklas i området. Det ska under projektperioden ha genomförts ett antal pilotprojekt med inriktning mot att identifiera, paktera och genomföra pilottestaktiviteter med träningsgrupper.

DELMÅL 3

Är att Östersunds skidstadion ska vara utbyggd och anpassad, ekonomiskt, miljömässigt och socialt till stora affärsmässiga evenemang och ska därigenom kunna möta arrangörers, tjänsteleverantörers, företags, besökares och aktivas behov och önskemål på ett kvalitativt och hållbart sätt.

4.5 Projektets målgrupp

Projektets primära målgrupp är kommersiella företag och projekt med direkt koppling till Östersunds skidstadion och till Arenabyn samt träningsgrupper, besökare, arrangörer, universitetet, idrottsförbund, idrottsföreningar och kommuninvånare. Projektets sekundära målgrupp är turismnäringen och övriga näringslivet tack vare de ekonomiska effekter som de stora evenemangen skapar och genom att Östersunds skidstadion stärks som besöksmål.

4.6 Projektorganisationen

Projektägare är Östersunds kommun. Projektorganisationen kommer att bestå av en politisk ledningsgrupp, en styrgrupp och en projektgrupp med projektledare. Ledningsgruppen kommer att utgöras av kultur- och fritidsnämnden. Styrgruppen kommer att bestå av förvaltningschefen på kultur- och fritidsförvaltningen och chefen för område Tillväxt.

Projektledaren anställs internt i projektet från konsultenheten på 70 % under hela projekttiden. Projektledaren kommer att ha ansvar för budget och för projektets genomförande samt för projektmöten och avstämningar med ledningsgrupp och styrgrupp. Projektledaren kommer att hålla i arbetet med upphandlingar och kommer att ansvara för de flesta kontakter med konsulter och byggföretag. Här finns stor erfarenhet sedan tidigare projekt kring inköp och upphandling. Till hjälp har projektledaren personer i projektgruppen som kommer att arbeta med redovisning av projektet och med ekonomisk uppföljning m m. Projektgruppen kommer att ha löpande kontakter och möten med referensgrupper och med projektets samarbetspartners. Driftansvarig på skidstadion kommer att arbeta i projektet på 50 % som sakkunnig och som stöd till projektledaren.

De personer som ska arbeta med kommersialisering/affärsmässig utveckling och träningsturism kommer att anställas av Östersunds kommun på 100 % under cirka två år. Arenavärden i Arenabyn kommer att arbeta i projektet på 50 % under drygt två år med vissa delar inom områdena kommersialisering/affärsmässig utveckling och träningsturism. Projektet kommer i den affärsmässiga utvecklingen att samverka mycket med Peak Innovation. Personer från kultur- och fritidsförvaltningen, Konsultenheten, Arenaby, Näringslivskontoret och område Tillväxt på Östersunds kommun kommer att delta och på olika sätt knytas till projektet.

Projektet kommer under hela projekttiden att samverka med ett antal aktörer i form av organisationer, företag, enskilda entreprenörer, projekt och byggföretag med flera. Dialog kring projektets aktiviteter, syfte och målsättningar har funnits under tiden som projekttidé och projektansökan har skrivits fram för att förankra samverkan med övriga inblandade aktörer. Ett antal representanter från Peak Innovation, SÖT-projektet och Näringslivskontoret har varit direkt delaktiga i arbetet med att utformningen av projektets aktiviteter.

Projektet kommer också att arbeta med ett antal olika nätverk, referensgrupper och referenspersoner. Referensgrupperna kommer bland annat att bestå av företag, entreprenörer inom träningsturism, boendeanläggningar, Destination Östersund, Svenska Skidskytteförbundet, Svenska Skidförbundet, Jämtland-Härjedalens Skidförbund, skid- och skidskytteföreningar, Svenska Parasportförbundet, Jämtland-Härjedalens Handikappidrottsförbund, Nationellt Vintersportcentrum, Mittuniversitetet, Skiduniversitet och Jämtlands Gymnasium. Projektet kommer också att genomföra omvärldsbevakning, ta del av erfarenheter och föra dialog med ett antal andra skid- och skidskytteorter både nationellt och internationellt.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Projektet kommer att ledas av Östersunds kommun och genomföras tillsammans med interna och externa samarbetspartners. Projektets målsättningar och aktiviteter har förankrats med dem. Projektet innebär att arbeta med kommersialisering och affärsmässig utveckling kring Östersunds skidstadion och Arenaby och att utveckla träningsturism i första hand kopplat mot skidstadion. Projektet innebär också att genomföra infrastrukturella satsningar på skidstadion för att möjliggöra genomförandet av stora affärsmässiga evenemang inom framförallt vintersporter på smala skidor.

Externa entreprenörer kommer att anlitas för byggnationer och utveckling av infrastrukturen. Projektet kommer att samverka med ett antal olika aktörer kring kommersialiseringen, den affärsmässiga utvecklingen och träningsturismen. Upphandlingar kommer att genomföras enligt lagen om offentlig upphandling.

Möten med ledningsgrupp, styrgrupp, projektgrupp och referensgrupper/referenspersoner kommer att genomföras löpande under hela projektiden. Arbetet tillsammans med dessa aktörer och grupper kommer föras med ett jämställdhets- och icke-diskrimineringsperspektiv. Projektet ska säkerställa att både kvinnor och män kommer till tals och att projektet når eller har representation från olika grupper i samhället.

Projektet kommer att utvärderas av en extern följeforskare genom löpande utvärdering. Följeforskaren kommer att ha ansvar för utvärdering och ska fungera som stöd till projektet i lärandearbetet. Projektledningen kommer att använda lednings- och styrgruppen för intern uppföljning. Även referensgrupperna kommer att bidra i projektets lärandearbete. Projektledningen är operativt ansvarig för projektets utvärdering och uppföljning med stöd av projektets följeforskare.

De aktiviteter som ska genomföras i projektet är:

OMRÅDE 1 - KOMMERSIALISERING OCH AFFÄRSMÄSSIG UTVECKLING

Projektet ska tillsammans med framförallt Peak Innovation, projektet Etableringsfrämjande samverkan i Regionen, kommunens näringslivskontor och Mittuniversitetet med flera arbeta för att hitta en kommersiell huvudaktör som vill etablera sig i området Östersunds skidstadion och Arenabyn för att skapa affärsmässig utveckling. Denne huvudaktör ska utveckla arenaområdet genom att paketera och sälja de möjligheter som finns i området och marknadsföra arenorna och verksamheterna mot olika kundgrupper och på så sätt nyttja arenaområdet och den potential som området besitter. Projektet ska genom dialog, kontakter och samverkan utveckla och visa på den affärsnytta, vison och potential som finns och därefter föra en dialog med en extern part om etablering och utveckling av arenaområdet. För att det ska vara möjligt måste projektet gå från vision till att skapa en idéskiss för att kunna kommunicera med potentiella huvudaktörer kring vilka möjligheter som finns med området.

De aktiviteter som ska genomföras inom område 1 är följande:

- Aktivitet 1. Vidareutveckla visionen till en idéskiss över området samt en kommunikationsplan för skidstadion och Arenabyn som beskriver hur området skulle kunna utvecklas om det satsas på affärsmässig utveckling.
- Aktivitet 2. Arbeta för att hitta en kommersiell huvudaktör i Arenabyn som ser potential med att bedriva verksamhet i området på affärsmässig basis. Den idéskiss som tagits fram för området kommer att ligga till grund för arbetet med att hitta en kommersiell huvudaktör.
- Aktivitet 3. Definiera och tydliggöra hur ansvarsfördelningen och relationen mellan den kommersiella huvudaktören/aktörerna och Östersunds kommun som anläggningsägare skulle kunna se ut.
- Aktivitet 4. Utifrån projektets mål arbeta för att fler kommersiella anläggningar och verksamheter ska etablera sig fysiskt i området och att befintliga företag i Arenabyområdet ska kunna utvecklas och växa.

OMRÅDE 2 - UTVECKLA TRÄNINGSTURISMEN

Om området kring Östersunds skidstadion och Arenabyn utvecklas så som beskrivs under område 1 med serviceverksamheter som boende, konferens, restaurang, träningslokaler, testlokaler, sportbutik med mera samtidigt som Arenabyn tillhandahåller moderna anläggningar och Östersunds kommun fortsätter att satsa på tidig snö så kommer det att finnas stora möjligheter att utveckla träningsturism i området. Träningsturismen kommer att vara en mycket viktig faktor och en hörnsten i arbetet med att skapa kommersialisering och affärsmässig utveckling kring skidstadion och Arenabyn. Träningsturismen ska byggas upp med paktering av koncept, där det ingår resa, boende, tillgång till skidspår/skjutbana, tidig snö, tester via Nationellt Vintersportcentrum, teknikkurser, föreläsningar och digitala mätningar m m. Eftersom Östersunds kommun har stort fokus på tillgänglighetsfrågor och Design för alla och då Östersund har möjlighet att få arrangera stora evenemang inom parasporter ska en del av träningsturismen fokusera mot personer med funktionsnedsättningar. Projektet kommer tillsammans med bland annat SÖT-projektet, Destination Östersund, boendeanläggningar, Peak Innovation, Nationellt Vintersportcentrum, föreningar och förbund m fl arbeta för att utveckla träningsturismen i området.

De aktiviteter som ska genomföras inom område 2 är följande:

- Aktivitet 1. Genom omvärldsbevakning lära av andra aktörer och utifrån en marknadsanalys identifiera och nå potentiella träningsgrupper som skulle kunna bjudas in till Östersund och skidstadion/Arenabyn.
- Aktivitet 2. Tillsammans med bland annat Destination Östersund, Nationellt Vintersportcentrum och entreprenörer inom träningsturism, skidteknik, mat och hälsa etc göra testpaket genom att utforma, provpaketera och marknadsföra paketlösningar för olika former av träningsgrupper.

- Aktivitet 3. Utifrån testerna med paketlösningar genomföra minst fem konkreta testaktiviteter på skidstadion med minst fem olika typer av målgrupper/testgrupper. Målgrupperna kan här röra sig inom spannet från grupper med väldigt liten skidvana till väldigt vana skidåkare. En målgrupp ska vara inriktad mot personer med funktionsnedsättningar. Beroende på målgrupp och önskemål/behov utformas pilottesterna på olika sätt. Efter genomförda testaktiviteter ska dessa utvärderas och följas upp för att få en bild av vilka koncept som Östersund bör arbeta vidare med.
- Aktivitet 4. Stärka dialogen och kommunikationen med landslag och elitträningsgrupper för att fler landslag/elitträningsgrupper ska välja Östersund som träningsort. I aktiviteten ska det ingå att göra en inventering och utvärdering av vad landslagen/elitträningsgrupperna anser är viktigt vid val av träningsort och vad Östersund måste förbättra för att fler landslag ska välja Östersund som träningsort, både under försäsongen och under till exempel sommarsäsongen. Inom ramen för aktiviteten ska det också ingå att arbeta med konceptualisering. Hur Östersund ska ta tillvara på det mervärde som skapas av att landslagen/elitträningsgrupperna kommer till Östersund på träningsläger och hur det ska kommuniceras ut externt.

OMRÅDE 3 - UTVECKLA INFRASTRUKTUREN FÖR STORA KOMMERSIELLA EVENEMANG OCH FÖR TRÄNINGSTURISM

Infrastrukturen i skidstadionområdet ska utvecklas för att som en del i kommersialiseringen av Arenabyområdet kunna erbjuda kvalitativ affärsmässig träning och upplevelse. Infrastrukturen ska också utvecklas för att Östersund ska kunna hålla världsklass på evenemang inom smala skidor och för att Östersund ska kunna fortsätta arrangera tävlingar av den storlek som världscupen i skidskytte, världscupen i längdskidor, VM i skidskytte och världscupen, EM och VM i vinterparasporter. Tillgängligheten i området ska också öka, både för att kunna genomföra kvalitativa tävlingar, kunna erbjuda bra träningsmöjligheter och för att skapa bättre förutsättningar för utveckling av kommersiell verksamhet. Den fysiska tillgängligheten ska förbättras och det ska framförallt skapas ökade förutsättningar för att kunna arrangera stora evenemang inom parasporter.

De aktiviteter som ska genomföras inom område 3 är följande:

- Aktivitet 1. Servicebyggnad vid vallabyn - Servicen till aktiva och vallateamen är idag undermålig. Nuvarande byggnad är i dåligt skick och mycket otillgänglig och den tekniska nivån på byggnaden är låg. Det behöver därför uppföras en ny servicebyggnad i området för de aktiva och vallateamen. Servicebyggnaden ska kunna användas dels för längd-, skidskytte- och parasportevenemang och dels för andra typer av verksamheter under övriga tider på året.
- Aktivitet 2. Utbyggnad av el och fiber i området - El- och fiberkapaciteten på skidstadion är otillräcklig på de ställen där det behövs och efterfrågas av tjänsteleverantörer, arrangörer och gäster med olika behov. En utbyggnad av fibernätet skulle möjliggöra och underlätta för en helt trådlös skidstadion. Östersund har möjlighet att bli den första vintersportaren inom smala skidor som permanent kan erbjuda detta till sina besökare och utövare. Östersund har därför möjlighet att bli världsledande inom det området.
- Aktivitet 3. Utbyggnad av belysning för TV-sändningar - Det saknas till viss del kabeldragningar för TV-kameror i området. Om inte TV-produktionen under VM kan hålla hög kvalitet försämras upplevelsen av evenemanget för de cirka 500 miljoner förväntade TV-tittarna.
- Aktivitet 4. Ny entré till skidstadion - Entrén till skidstadion behöver byggas om för att skapa ökad tillgänglighet och bättre kvalitet. Ökad tillgänglighet och bättre infrastruktur i området är viktigt för att kunna förbättra förutsättningarna för befintliga företag att bedriva verksamhet och för att öka möjligheterna för nya aktörer och företag att etablera sig på skidstadion och i Arenabyn. Att utveckla tillgängligheten är också viktigt för att kunna arrangera nya typer av evenemang inom bland annat parasporter och för att utveckla övriga verksamheter som finns i Arenabyområdet året runt.

Under framförallt de senast tio åren har det genomförts ett antal utrednings- och investeringsprojekt i skidstadionområdet. Detta projekt kommer på ett självklart sätt att bygga vidare på de satsningar och den utbyggnad av området som genomförts i tidigare projekt. De resultat och erfarenheter som tidigare projekt har uppnått kommer att utvecklas vidare genom de aktiviteter som ska genomföras i detta projekt.

4.8 Projektavgränsning

Projektet avgränsas geografiskt till att omfatta området Östersunds skidstadion och Arenabyn. Projektet avgränsas till i första hand aktiviteter, verksamheter och evenemang med tydlig idrottsinriktning och med fokus på idrottens behov. När det gäller kommersialisering och affärsmässig utveckling avgränsas projektet till att i första hand omfatta Arenabyområdet med kringliggande ytor. Träningsturismen kommer som ett första steg huvudsakligen att avgränsas och kopplas till Östersunds skidstadion. Projektet kommer att pågå mellan den 1 juni 2017 till och med den 31 december 2019.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

All verksamhet i form av evenemang och tävlingar som genomförs på Östersunds skidstadion och i Arenaby har stor direkt och indirekt påverkan på regionens näringsliv, genom att det bland annat leder till fler företagsetableringar och ökad omsättning för näringslivet. Den enskilt största påverkan som satsningarna har på det regionala näringslivet är när Östersund arrangerar ett VM i skidskytte. Dessa typer av evenemang är i sig stora affärsmässiga företeelser och är en starkt bidragande faktor för tillväxt hos företag i hela Jämtland, både på kort och på lång sikt. Samspelet mellan utvecklingen av arenan och arrangören, Svenska Skidskytteförbundet och dess arrangemansbolag Biathlon Events i Sverige AB, är därför central för att kunna nå långsiktighet och hållbarhet i detta arbete som ska bidra till den regionala tillväxten. För att kunna få ett stort affärsmässigt evenemang, som ett VM eller en världscup till regionen och därefter kunna genomföra evenemanget på ett bra sätt, krävs en kompetent, engagerad och hållbar arrangörsorganisation. Det krävs också yttre fysiska förutsättningar i form av en hållbar arena där evenemangen kan genomföras på ett kvalitativt sätt för att bli lönsamma och återkommande och för att Östersund ska ha möjlighet att tilldelas nya stora evenemang. Just återkommande evenemang är särskilt positivt för näringslivet, som då kan bygga vidare på sin kompetens, konkurrenskraft och att våga satsa långsiktigt.

Projektet kommer att samverka med och ta del av erfarenheter från projektet Etableringsfrämjande samverkan i regionen som har som syfte att tillsammans med kommunerna i länet skapa möjligheter till fler företagsetableringar i Jämtland/Härjedalen. Projektet bedöms passa väl in i etableringsprojektet som ett case för att hitta företag som ser affärsmöjligheter och som ser potential med att starta upp ny verksamhet i Arenabyområdet.

Företag ur det regionala näringslivet har tidigare deltagit i förstudier och framtagande av utvecklingsplaner för framförallt skidstadions utveckling och har där visat på behov för att kunna utvecklas och växa tillsammans med området. Dialogen och de behov som har framkommit visar på att många företag har intresse kring att utveckla sig och sin verksamhet i skidstadionsområdet och i Arenaby eller med koppling mot området. Dels så finns det tränings-turismföretag som gynnas av bättre förutsättningar och utvecklingsarbete och dels finns det en mängd evenemangsföretag som gynnas av att det genomförs fler evenemang i området. Det finns också ett antal serviceföretag som är beroende av ett större flöde av människor i form av kunder och besökare året runt i området.

Företag och företrädare för det regionala näringslivet kommer att delta via dialog i projektets aktiviteter. En stor mängd av dessa företag förs det idag redan löpande dialog med genom Östersunds kommun eller via projektets samverkansparter.

Företag ur näringslivet kommer att handlas upp för att genomföra infrastrukturåtgärderna. Det regionala näringslivet kommer att vara mottagare av projektresultaten.

4.10 Koppling till andra projekt

Projektet kommer att samverka och ha en nära dialog med ett stort antal olika aktörer och projekt i kommunen och i regionen. De flesta av dessa aktörer har kommunen redan idag ett nära samarbete med genom löpande dialog, olika projektarbeten och olika former av samverkan. Ett flertal av dessa verksamheter är också kommunen med och finansierar och stöttar på olika sätt. Flera av dessa aktörer har också deltagit praktiskt i framtagandet av projektets aktiviteter.

Projektet kommer bland annat att ha koppling till följande andra projekt:

PEAK INNOVATION - Projektet kommer att samverka med Peak Innovation som under 2017-2018 kommer att bedriva verksamhet inom bland annat fokusområdena Kompetenscenter snö, Internet of Sports/Östersund som testbädd och att utveckla att Östersund som nod för parasporterna. Utvecklingsområdena går hand i hand med projektet och satsningarna är beroende av projektets kunskap och utveckling. Att utveckla ett Kompetenscenter i Östersund kring snölagring och snöhantering är viktigt för att kunna fortsätta utveckla tekniker och metoder på Östersunds skidstadion, kunna dokumentera och mäta samt att kunna marknadsföra och sprida kunskapen nationellt och internationellt. Utvecklingen för effektivare snötillverkning är en grund för att bygga vidare på de metoder och den kompetens som finns inom organisationen idag. Att utveckla varor och tjänster med koppling till Internet of Sports ligger helt i linje med projektets affärsmässiga utveckling och satsningar på tränings-turism och här ska ett nära samarbete finnas mellan Östersunds kommun och Peak Innovation. Nationellt Vintersportcentrum och Östersunds skidstadion är själva navet i utvecklingen av den digitala arenan. Även satsningen på att utveckla Östersund som nod för Vinterparasporten har mycket nära koppling till utvecklingen av Arenaby där de stora evenemangen ska genomföras och där träningsmöjligheterna för parasporter ska utvecklas. Kontakter finns etablerade med bland annat Micke Jonsson, Jenny Eidolf, Karin Riddar, Lina Lif och Erik Melin Söderström på Peak Innovation.

SÖT-PROJEKTET - Projektet kommer att samverka mycket med SÖT-projektet och framförallt med Tomas Arvidsson och Mathias Fredriksson. SÖT-projektet arbetar bland annat med att etablera ett nätverk av aktörer inom träningsturism och hälsa. Projektet kommer att använda sig av detta nätverk och dess kompetens och erfarenheter för att paketera och genomföra pilottestprojekt inom träningsturism på Östersunds skidstadion.

SKIDUNIVERSITETET - Projektet kommer i samband med utvecklingen av skidstadion, utbyggnaden av infrastrukturen och satsningen på träningsturism att föra en nära dialog med Skiduniversitetet på Mittuniversitetet och dess inriktningar inom skidor, skidskytte och parasporter. Kommunens Tillväxtkontor har ett nära samarbete med Skiduniversitetet och är med och finansierar en stor del av Skiduniversitetets verksamhet.

NATIONELLT VINTERSPORTCENTRUM - Projektet kommer att samverka med Nationellt Vintersportcentrum på Mittuniversitetet, vars verksamhet har ett starkt fokus på forskning inom idrott, prestation och hälsa framförallt inriktat mot vinteridrotter. Här finns samverkansmöjligheter kring affärsmässig utveckling och kring att skapa hållbara koncept inom träningsturism. Kommunen för en kontinuerlig dialog med representanter på Nationellt Vintersportcentrum, bland annat med Sture Espwall.

SPORTS TECH RESEARCH CENTRE - Projektet kommer också att samverka med Sport Tech Research Centre på Mittuniversitetet som är ett tvärvetenskapligt forskningscenter som fokuserar på områdena sportteknologi och produktutveckling. Representanter från Sport Tech Research Centre har varit delaktiga i tidigare utvecklingsprojekt kring Östersunds skidstadion och Mikael Bäckström och Jonas Danvind finns sedan tidigare med i dialogen kring utvecklingen av Arenabyområdet.

MIDSWEDEN SKI PARK - Projektet kommer att föra en dialog med representanter för satsningen på skidtunneln i Bräcke för att se hur anläggningen i Bräcke och Östersunds skidstadion skulle kunna vara ett komplement till varandra för att utveckla träningsturism på skidor/skidskytte i länet. Kommunen har kommunicerat med och träffat bland annat Gun Fahlander som är projektledare och Bengt Flykt som är kommunchef i Bräcke kommun under projekterings- och byggprocessen med MidSweden Ski Park.

NÄRINGSLIVSKONTORET - Projektet kommer att samverka och föra en nära dialog med kommunens Näringslivskontor och Företagslotsen med bland annat Magnus Lindgren och Carina Otterfalk kring den kommersiella och affärsmässiga utvecklingen i Arenaby. Näringslivskontoret ingår också som en viktig aktör i projektet Etableringsfrämjande samverkan i Regionen.

4.11 Resultatspridning

Projektet kommer att arbeta mycket med information och kommunikation. En stor del av arbetet kommer att fokusera på samverkan och dialog med andra aktörer, både internt inom kommunen och externt. Ett antal referensgrupper och referenspersoner kommer att ingå i projektarbetet och det kommer att föras en kontinuerlig dialog med dessa grupper under hela projektiden.

Projektet kommer att informera om sitt arbete och sina resultat på kommunens hemsida och på skidstadions facebookside samt genom kommunens övriga informationskanaler, både internt och externt. Slutrapporten kommer att delges allmänheten.

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Intern uppföljning över genomförda aktiviteter och projektredovisning kommer att genomföras löpande under projektperioden i samband med projektets lägesrapporter och vid projektets slut i slutrapporten. Projektledningen är operativt ansvarig men har stöd både från lednings- och styrgrupp. Genom projektledningen och genom lednings- och styrgruppen ska resultaten användas i vidare utveckling av Arenaby och dess verksamheter.

Löpande utvärdering kommer att göras av en extern följeforskare som kommer att upphandlas av projektet. Följeforskaren kommer att dokumentera och analysera utvecklingen i projektet och dess effekter för Östersund och regionen ur ett mer övergripande perspektiv. Syfte och upplägg för projektets utvärdering kommer att arbetas fram tillsammans med projektets följeforskare.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet

Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Kommersialisering och affärsmässig utveckling	2017-08-01	2019-08-31	1 850 000
Utveckling av träningsturism	2017-08-01	2019-08-31	2 200 000
Projektledning och egen personal	2017-06-01	2019-12-31	2 650 000
Externa konsulttjänster	2017-06-01	2019-06-30	500 000
Utvärdering/följeforskning	2017-06-01	2019-12-31	450 000
Servicebyggnad vid Vallaby	2018-01-01	2019-02-28	4 200 000
Utbyggnad av el och fiber	2017-06-01	2018-12-31	1 500 000
Utbyggnad av belysning för TV-sändningar	2017-06-01	2018-12-31	500 000
Ny entré till skidstadion	2017-06-01	2019-06-30	7 500 000
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna			
Informationsspridning om verksamhet och resultat	2017-06-01	2019-12-31	50 000
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	2019-09-01	2019-12-31	100 000
Projektets start och slutdatum	2017-06-01	2019-12-31	21 500 000

6. Indikatorer**6.1 Indikator**

	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	2	3	5
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	5	8	13
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			1
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet			10
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	20	30	50
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			
Privat medfinansiering av projektet i kronor			

6.2 Kommentar till indikatorerna

Minst två personer kommer att anställas på 100 % inom projektet under cirka 24 månader för att arbeta med kommersialisering/affärsmässig utveckling och med träningsturism.

Projektet kommer också att sysselsätta en internkonsult på cirka 70 % under 31 månader. Driftansvarig för skidstadion kommer att arbeta i projektet på 50 % och det kommer att anställas personal under cirka 22 månader som ersätter honom.

Projektet kommer också att innebära att det skapas arbetstillfällen externt, både när det gäller kommersialiseringen och den affärsmässiga utvecklingen i området, där det i första hand handlar om att hitta en extern huvudaktör i området och när det gäller att arbeta med träningsturism, där ett antal olika aktörer kommer att bli inblandade.

Projektet kommer att medverka till att arbetstillfällen i området kan bevaras och att befintliga verksamheter kan utvecklas. Det handlar om Intersport och Tord Wiksten Event och PR som kan utveckla sin verksamhet i området och om Svenska Skidskytteförbundet och dess organisation som är beroende av satsningarna på Östersunds skidstadion och Arenaby för att kunna fortsätta att arrangera stora evenemang och för att Östersunds skidstadion ska kunna fortsätta vara Sveriges Nationalarena för skidskytte. Med mer verksamhet, fler kunder, fler besökare och fler stora evenemang i Arenabyområdet har dessa aktörer också stora möjligheter att utöka sina verksamheter och växa.

Projektet kommer att innebära att det skapas minst ett nytt företag i området som bedriver kommersiell och affärsmässig verksamhet.

I projektet kommer det att delta ett stort antal företag, aktörer, organisationer och personer som projektet kommer att samverka med och föra dialog med på olika sätt under projektiden.

7. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- ☐ - Syftar direkt till att öka jämställdheten
- ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten?

4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?

Projektet kommer att ha följande positiv påverkan på jämställdhet:

- Projektorganisationen är jämställd och kommer att bestå av både kvinnor och män. Ledningsgruppen och projektgruppen består av cirka 50 % kvinnor och 50 % män.
- Deltagande personer i referensgrupperna kommer att bestå av både män och kvinnor. Uppskattad andel kvinnor i referensgrupperna är 40 % och män 60 %.
- De satsningar som görs på Östersunds skidstadion utformas så att både kvinnliga och manliga idrottare i alla åldrar ska ha samma förutsättningar att utifrån sina behov kunna utöva sina idrotter. Generellt är både längdskidor och skidskytte väldigt jämställda idrotter. Kvinnor och män tävlar på samma villkor, tillsammans på samma orter. De får lika mycket TV-tid och har samma förutsättningar vad gäller träning och förberedelser etc.
- Under de evenemang som genomförs på skidstadion och i Arenaby deltar både aktiva kvinnor och män. Detta varierar dock beroende på vilken idrott som utövas. Andelen deltagande kvinnor och män är ungefär 50 % kvinnor och 50 % män när det genomförs större evenemang inom skidskytte på Östersunds skidstadion.
- Utvecklingen av området Östersunds skidstadion och Arenaby kommer att innebära förbättrade förutsättningar för verksamhet och tävling på lika villkor för både kvinnor och män, barn och ungdomar på elitnivå liksom på motionsnivå.
- Med etablerande av nya verksamheter i Arenabyområdet kommer det att skapas nya arbetstillfällen för både kvinnor och män. Dessa nya arbetstillfällen uppskattas till 40 % kvinnor och 60 % män.

De aktiviteter som kommer att genomföras avseende jämställdhet är följande:

- Kommunikation, information och marknadsföring kommer att genomföras ur ett tydligt jämställdhetsperspektiv.
- En analys enligt 4R-metoden kommer att genomföras inom projektet.
- Jämställdhetsperspektivet kommer att finnas med vid kommunikation och dialog med olika aktörer.
- Jämställdhetsperspektivet kommer att finnas med som en viktig del vid utformning och utveckling av infrastruktur på skidstadion och i Arenabyområdet.
- Den upphandlade utvärderaren/följeforskaren ska ha jämställdhetskompetens. Detta kommer att säkerställas vid upphandlingen av följeforskare.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

- ☐ - Syftar direkt till att öka integration och mångfald
- ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.

Projektet kommer att ha följande positiv påverkan på integration och mångfald:

- Utvecklingen Arenabyn kommer att innebära en mötesplats för ett stort antal människor från olika länder och kulturer som kommer till Östersund för att tävla, träna och besöka olika tävlingsevenemang.
- Med en fortsatt utveckling av Östersunds skidstadion och Arenabyn kommer det att innebära att Östersund kan arrangera nya typer av evenemang och därigenom få nya målgrupper att besöka Östersund.
- Projektet kommer också att bidra till att öka mångfalden genom att utveckla träningsturismen, där fokus kommer att ligga på att bland annat hitta nya målgrupper och nya besökare.
- För att förbättra mångfalden och förutsättningarna för de evenemang som genomförs och för de träningsgrupper som besöker området görs satsningar för att öka tillgängligheten och för att skapa bra förutsättningar för bland annat funktionsnedsatta.
- Inför VM i skidskytte 2019 beräknas ungefär 130 000 personer från olika länder besöka Östersunds skidstadion under evenemanget, vilket ger ett stort avtryck för mångfalden i regionen.
- Genom media når evenemang som VM i skidskytte ett stort antal människor i hela världen. VM i skidskytte 2019 beräknas nå uppemot 500 miljoner TV-tittare i olika länder i Europa och i världen
- Utrikesfödda deltagare uppskattas finnas med i referensgrupperna.

De aktiviteter som kommer att genomföras avseende integration och mångfald är följande:

- Kommunikation, information och marknadsföring kommer att genomföras ur mångfaldsperspektiv.
- Integrations- och mångfaldsperspektivet kommer att finnas med vid kommunikation och dialog med olika aktörer.
- Integrations- och mångfaldsperspektivet kommer att finnas med som en viktig del vid utformning och utveckling av infrastruktur på Arenaområdet.

Vilken påverkan har projektet på miljön

- ☐ - Syftar direkt till att förbättra miljön
- ☒ - Har en övervägande positiv påverkan på miljön
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö?
3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?
Ett demokratiskt, socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart Östersund är den gemensamma, grundläggande visionen för Östersunds kommun och kommunens utveckling. Prioriterade miljöaspekter är bl a att minska utsläpp från vägtrafik och arbetsmaskiner, att energianvändningen ska minska samt att minska resursanvändandet vid samhällsbyggande och fysisk planering.

Projektet kommer att ha följande positiv påverkan på miljön och följande aktiviteter kommer att genomföras:

- Utvecklingen av Östersunds skidstadion och Arenabyn kommer att karaktäriseras av ett stort hållbarhetstänk och samtliga investeringar kommer att ha föregåtts av en genomlysning av olika miljöaspekter.
- Allt arbete i projektet kommer att utgå från kommunens miljöpolicy.
- Miljöperspektivet kommer att finnas med som en viktig del vid utformning och utveckling av infrastrukturen och ska underlätta att evenemang och verksamheter i Arenabyn blir mer miljövänliga.
- Miljöperspektivet kommer att finnas med vid upphandling.
- Projektet ska med god marginal klara alla gällande lagkrav inom miljöområdet.
- Projektet kommer att informera leverantörer och entreprenörer om kommunens miljöarbete.
- Energieffektiv belysning kommer att användas vid utbyggnaden av belysningen för TV-sändningar samt i den nya servicebyggnaden och vid den nya entrén.
- Östersunds kommun ställer krav på att arrangören upprättar en miljöplan vid genomförande av större evenemang.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

- ☐ - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan
- ☐ - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa?
3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

8. Förväntade resultat

8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Projektet har hittat en huvudaktör som ser möjlighet att driva affärsmässig utveckling i Arenabyområdet.

Samma aktörer eller någon annan kommersiell aktör har beslutat sig för att bygga ett sporthotell inklusive konferenslokaler och restaurang i området. Planer kommer också finnas på att upprätta ett enklare form av boende, typ vandrarhemsboende i området.

Projektet har fört dialog, skapat intresse och hittat potentiella aktörer som vill utveckla någon form av träningsanläggning och sportbutik i området.

Projektet har bidragit till ökad tillväxt och utveckling hos befintliga företag i området.

Östersunds skidstadion och Arenaby kommer vid projektslut kunna erbjuda goda förutsättningar för företag och verksamheter att etablera sig och bedriva affärsmässig verksamhet i området och ska vara välkänd, tillgänglig och attraktiv hos regionala och nationella företag och affärsmässiga aktörer.

Genom omvärldsanalys, lärande och tester kring träningsturism finns en målgrupp tydliggjord och det finns fler aktörer kring skidstadion som arbetar med koncept kring träningsturism. Projektet har utformat paketslösningar för olika former av träningsgrupper och det har genomförts minst fem pilottestaktiviteter på skidstadion.

Dialogen har stärkts med landslag och elitträningsgrupper i framförallt Sverige och i Europa och Östersund kan på ett bättre och mer genomtänkt sätt möta dessa gruppers behov.

Östersund kan på ett bättre sätt ta tillvara på det mervärde som skapas av att landslag kommer till Östersund och väljer Östersund som träningsort.

Fler affärsmässiga evenemang inom olika vintersporter kommer att genomföras på Östersunds skidstadion.

Stora affärsmässiga evenemang inom parasporter kommer att genomföras på Östersunds skidstadion och i Arenaby.

Östersunds skidstadion är anpassad, ekonomiskt, miljömässigt och socialt, till stora affärsmässiga evenemang och kommer att kunna möta arrangörers, tjänsteleverantörers, företags, besökares och aktivas behov, krav och önskemål på ett mer kvalitativt och hållbart sätt.

8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

En kommersiell huvudaktör etablerar sig i Arenabyområdet. Samma huvudaktör bygger ett sporthotell med tydlig idrottsinriktning och med konferensmöjligheter och restaurang m m.

Ett vandrarhemsboende med enklare standard byggs i Arenabyområdet.

En träningsanläggning i form av ett gym, rehabcenter eller liknande anläggs i området.

Endera kommer en helt ny aktör in i området och startar en sportbutik eller så flyttar befintlig sportbutik sin verksamhet till en annan yta inom Arenabyområdet och utvecklar och bygger ut sin verksamhet.

Östersund börjar att aktivt satsa på träningsturism genom att paketera, marknadsföra och sälja in träningsaktiviteter och träningsläger i Arenaby till olika potentiella träningsgrupper.

Svenska skidlandslaget och Svenska skidskyttelandslaget förlägger fler träningsläger och träningsverksamheter till Östersund. Andra elitträningsgrupper och internationella landslag kommer till Östersund för att träna.

Nationellt Vintersportcentrum förlägger lokaler för testverksamhet vid skidstadionområdet för att på plats kunna genomföra delar av sina testverksamheter.

Sport Tech Research Centre på Mittuniversitetet förlägger en del av sin verksamhet till skidstadionområdet för att på plats kunna genomföra tester av den utrustning och de hjälpmedel som utvecklas för idrottsändamål och för rehabilitering m m.

Skiduniversitetet utvecklar sin verksamhet med längdskidor, skidskytte och vinterparasporter och förlägger ytterligare verksamhet till skidstadion.

Kontor för idrottsrelaterade verksamheter skapas i området. Bland annat Jämtland/Härjedalens Idrottsförbund har visat intresse av att etablera sig i ett nytt Idrottens hus i Arenaby.

Östersund arrangerar ett flertal stora evenemang inom vintersporter. Världscupen i skidskytte kommer permanent att arrangeras varje år i Östersund. Östersund får också fler världscuptävlingar i längdskidor. Mellan år 2017 och 2023 kommer det att arrangeras ett flertal tävlingar på VC, EM och VM-nivå inom vinterparasporter i Arenaby. Curling och kälkhockey förläggs i Östersund Arena och skidor och skidskytte på Östersunds skidstadion.

8.3 Förväntade effekter på sikt

Arenaby kommer att vara ett självklart kluster för idrottsverksamheter, träningsturism och kommersiell verksamhet i Östersund och i Sverige.

Ett forskningscenter kommer att ha skapats i Arenaby tillsammans med aktörer som Mittuniversitetet, Nationellt Vintersportcentrum och Skiduniversitetet.

Östersunds skidstadion kommer att vara en av Europas absolut mest utvecklade arenor för skidskytte och ett nytt VM i skidskytte arrangeras omkring år 2030 i Östersund.

Östersund kommer också att vara en mycket stark arrangör av andra stora evenemang inom vintersporter.

Östersund kommer tillsammans med Åre att vara Sveriges nationalarena för vinterparasporter.

Östersunds skidstadion och Arenaby kommer att ha ett mycket starkt hållbarhetstänk och kommer att satsa mycket på miljövänlig och tillgänglig verksamhet och hållbara evenemang.